

INFORMES DE COMBATE: ALGODÓN

por Carro de Combate 

DATOS BÁSICOS

Producto: Algodón

Materias primas de origen: planta de algodón

Principales países productores: China, India, Estados Unidos, Pakistán, Brasil

Principales países exportadores: Estados Unidos, India, Australia, Brasil, Uzbekistán

Principales países consumidores: China, India, Pakistán, Turquía, Brasil

Consumo anual: en 2010 se consumieron cerca de 25 millones de toneladas de algodón en el mundo

Dónde se encuentra: ropa, material médico, pequeño mobiliario, abonos, papel, aceite de cocinar (semillas)

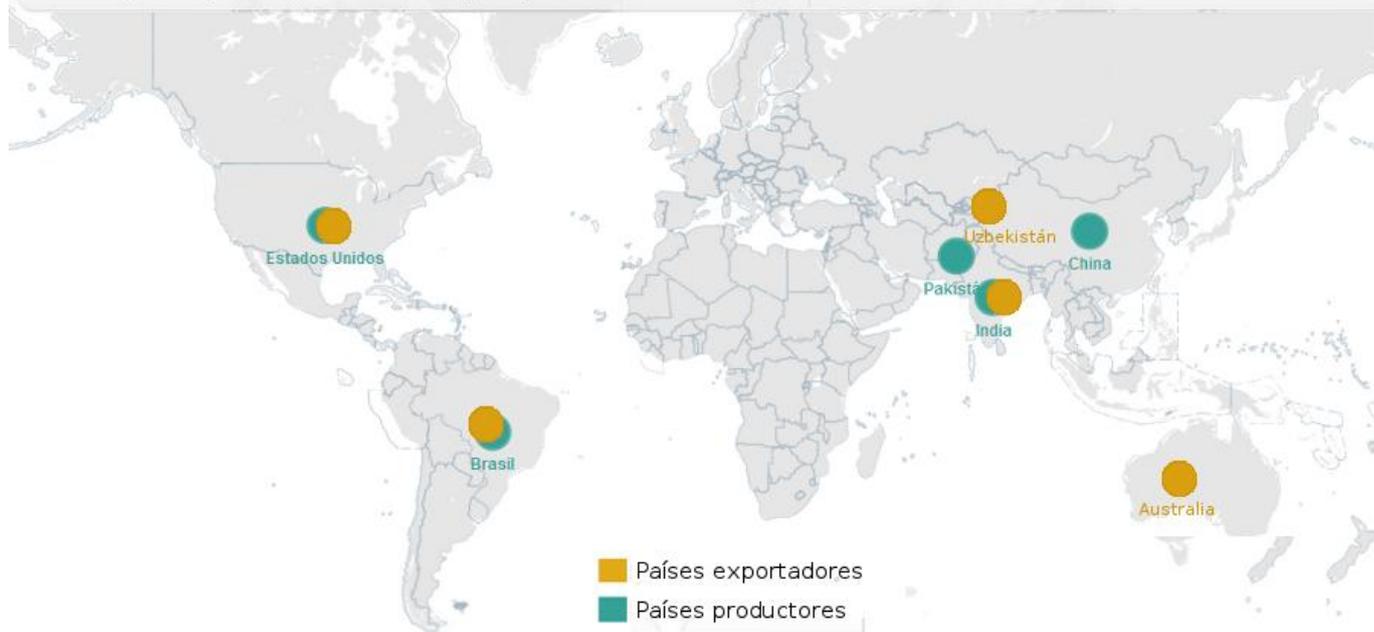
INTRODUCCIÓN

El algodón es uno de los materiales más utilizados para la ropa, por sus excelentes cualidades para el hilado y el teñido y su resistencia al calor. A día de hoy, el algodón se encuentra, al menos en un cierto porcentaje, en la mayor parte de las prendas que utilizamos. Por ser un material poco agresivo para la piel, es el más empleado para la ropa interior o para bebés.

El historiador griego Herodoto ya documentaba en el siglo V antes de Cristo el cultivo del algodón. Se cree que su cultivo se inició en la zona de India, para luego extenderse por medio mundo, como puede verse en el mapa adjunto.



Principales países productores y exportadores de algodón



CARACTERÍSTICAS

1. De dónde procede el algodón

La planta de algodón (*Gossypium*) se encuentra entre las malváceas. Se cultiva en regiones tropicales y subtropicales del Viejo y el Nuevo Mundo. De forma natural, las hilachas aparecen en los colores blanco, marrón y verde; en muchos lugares se ha prohibido el cultivo de especies silvestres para evitar la contaminación genética con las variedades de color.

2. Dónde se encuentra

El algodón se encuentra en la mayor parte de la ropa que utilizamos, siendo éste su principal destino, con un 60 por ciento del total de la fibra recolectada. También puede encontrarse en material médico, en pequeño mobiliario o en accesorios de cosmética. El aceite se usa para cocinar y se puede encontrar en productos como velas, jabón, pinturas o la margarina.



EL SECTOR

1. El mercado internacional del algodón

El consumo de algodón viene de la mano de los flujos del sector textil, de ahí el peso cada vez mayor de los países del Sudeste asiático, hacia los que se ha deslocalizado la producción textil en los últimos años.

Como en muchos otros productos agrícolas, los subsidios a los productores en Estados Unidos y Europa han introducido desajustes en el mercado y han provocado las quejas por competencia desleal de los países productores del llamado Tercer Mundo. Egipto no aparece en el ranking de productores, pero su algodón es el más cotizado. Se le considera el de mayor calidad del mundo.

Se cultiva en el valle del Nilo, un entorno que propicia el crecimiento de bolas de algodón más grandes, de las que se obtienen fibras de mayor longitud que las habituales. El resultado es un hilo más fino y delicado, al tiempo que resistente y duradero, que llega a ser considerado un bien de lujo.

2. Principales empresas

Algunas de las principales empresas del sector son Dreyfus, Copaco (Francia) Cargill, Dunavant, Ecom (Estados Unidos), Plexus Cotton (Reino Unido), Olam (singapur), Chinatex (China). No hemos podido encontrar, sin embargo, una relación actualizada del ranking de empresas y sus ventas.

LA CADENA

Impacto social y medioambiental

1. Plantación

El cultivo de algodón es uno de los que más productos químicos utilizan, por lo que puede contaminar las tierras de cultivo; en muchos lugares del mundo, este avance del cultivo algodónero se hace al precio de la deforestación. El algodón también requiere mayor cantidad de agua que muchos otros cultivos.

En los últimos años, la demanda de algodón ha experimentado un gran auge, con lo que ha aumentado también la producción agrícola. Según FEM Internacional, el algodón utiliza apenas el 2,4 por ciento del área cultivable del mundo, pero emplea el 25 por ciento de los insecticidas y el 10 por ciento de los pesticidas. La misma organización denuncia que seis de los siete mayores productores del mundo utilizan a menores de edad –sobre todo a niñas– en la recogida de algodón. Marcas tan conocidas como Victoria's Secret han sido denunciadas por este motivo.

2. El proceso de fabricación

El desmote del algodón, que comienza con la recepción del algodón crudo y termina con el embalaje de las fibras de algodón procesado, produce enormes cantidades de desperdicios y emite contaminantes como polvo de algodón y pelusa. La exposición a ese polvo puede provocar bionosis, una enfermedad respiratoria grave. El tintado de algodón supone desechos que contaminan ríos y mares y requiere un uso intensivo de agua. Según

FEM Internacional, producir unos jeans requiere casi 7.000 litros de agua si se suman los recursos necesarios para el cultivo, el blanqueo del algodón –que naturalmente es beige-, el teñido y el prelavado característico de los vaqueros.

3. La industria textil

La industria textil es una de las más señaladas en lo que respecta a las condiciones laborales. Se trata de un sector intensivo en fuerza de trabajo y, por ello mismo, una de las industrias más señaladas por la situación de los trabajadores. Se estima que el sector emplea a unos 26 millones de personas en todo el mundo, de los que el 75 por ciento son mujeres.

Los procesos de deslocalización han provocado que la producción se desplace a los lugares donde la mano de obra es más barata, y aquí el record mundial se lo lleva Bangladesh, con 30 euros al mes por jornadas extenuantes y en pésimas condiciones de seguridad e higiene.

4. El algodón transgénico

Multinacionales de la biotecnología como Monsanto han producido semillas para obtener algodón de distintos colores, especialmente el azul índigo característico de los jeans. En la región autónoma de Xinjiang (China) se han desarrollado plantas que producen fibras de color rojo, verde, azul o negro. En otros casos se utilizan los organismos transgénicos para producir fibras más largas y resistentes.

Las modificaciones genéticas también pueden perseguir que la planta sea más resistente a cierto tipo de plagas –como la variedad Bt Cotton- o a herbicidas concretos, como el Roundup Ready (RR) de la Monsanto. En este último caso, las variedades de la planta son resistentes al glifosato, cuyos riesgos para la salud humana han sido demostrados.

Pese a la resistencia de la opinión pública, el algodón transgénico avanza en algunos de los principales productores, como Estados Unidos y la India.

ALTERNATIVAS

Algodón sostenible

En los años 90, pequeños productores comenzaron a cultivar algodón agroecológico en el estado de Ceará, al nordeste de Brasil. La idea era prescindir del uso de



agroquímicos para un mayor respeto del medio ambiente. Este tipo de iniciativas a pequeña escala se repiten a lo largo del globo y se sustentan con las redes de comercio justo, aunque el algodón no está todavía entre los productos de mayor peso. Según Organic Exchange, las ventas de textil orgánico alcanzaron los 4.300 millones de dólares en 2009.

Ropa justa

Algunas ONG han lanzado líneas de ropa que garantizan la producción en cooperativas, como es el caso de la campaña No Chains, que se lanzó simultáneamente en Argentina, Tailandia y Filipinas.

Otras opciones son comprar en tiendas de segunda mano o en mercadillos y pequeños comercios donde se pueda indagar sobre el origen de los productos.

SUSTITUTOS

Las fibras sintéticas son fibras textiles que se obtienen por síntesis orgánica de productos derivados del petróleo, como la poliamida, el nailon o el poliéster. No deben confundirse los tejidos sintéticos con las fibras artificiales como el rayón, que proceden de materiales naturales, sobre todo celulosa.

Algunas ONG creen que la solución está en fibras naturales alternativas como la piña, el plátano, el bambú y la hoja de marihuana, que es uno de los textiles más moldeables que existen. Otras opciones son sintéticos como el PET o productos obtenidos a través del reciclaje de latas.

Imágenes: stock xchng

Uzbekistán y los pequeños esclavos del algodón



Imagen: Chris Shervey/ Flickr

Cada mes de septiembre, mientras niños de medio mundo comienzan sus clases, los jóvenes uzbekos dejan las clases y se adentran en los campos de algodón. Durante horas, son obligados a recoger kilos de algodón que acaban en su mayoría en Europa. La recolecta del oro blanco está orquestrada desde el mismo gobierno, que consigue con su venta una de sus principales fuentes de ingresos. En este gran campo de trabajo forzado, no sólo los niños son obligados a recoger la flor, también empleados del gobierno, como médicos o profesores, son amenazados con perder sus trabajos si no participan en la campaña. Estos últimos suelen ser los que se encargan de que sus alumnos, algunos de sólo diez años, cumplen con los mínimos diarios requeridos por el gobierno. Aproximadamente un millón de personas son reclutadas cada año.

Uzbekistán es uno de los principales exportadores de algodón del mundo, con unas 850.000 toneladas anuales. Su materia prima es especialmente apreciada porque el sistema de trabajos forzados permite ofrecer precios mucho más baratos que los de sus competidores. Según Human Rights Watch, el gobierno ha reducido el número de niños menores de 15 años en los campos, pero ha incrementado la presión sobre el resto de trabajadores. A menudo, ese algodón que acaba en Europa pasa primero por las fábricas de textil de Bangladesh, otro de los grandes centros de explotación laboral en el mundo.

DÓNDE COMPRAR

Recursos en internet

No es sencillo encontrar algodón orgánico o ético en las tiendas de consumo general. Como ya hemos apuntado antes, una buena solución pueden ser las tiendas de segunda mano o las de comercio justo. Señalamos aquí además algunos proyectos que pueden ser consultados a través de internet para adquirir estos productos.

Algodón orgánico

Bergman Rivera: Es una de las pocas empresas que ofrecen desde telas a prendas acabadas de algodón orgánico. Su sede está en Perú.

http://www.bergmanrivera.com/es_company.php

Ropa Justa

La ropa justa, además de estar elaborada según criterios ecológicos, asegura que las condiciones laborales en toda la cadena han sido respetadas.

Wabisabi: Esta empresa se centra en el empleo de obra de mano artesanal y en el uso de fibras naturales ecológicas para crear sus productos.

<http://www.wabisabi.com.es/>

Bicho bichejo: Esta simpática marca de ropa asegura que su algodón es de origen orgánico y que las condiciones laborales han sido respetadas. Tienen ropa para todas las edades, bebés incluidos. <http://www.bichobichejo.com/>

Mandacaru: También se basa en los principios del comercio justo en su proceso de fabricación. Es probablemente una de las que ofrece productos textiles justos a menor precio.

<http://www.mandacaru.eu/esp>

Peopletree: Esta marca británica sólo tiene página en inglés pero es interesante por la gran variedad de productos que ofrece. <http://www.peopletree.co.uk/>

Tejidos justos

Fabrics for Freedom: Ofrecen fundamentalmente telas, aunque también tienen bolsos

<http://www.fabricsforfreedom.com/>

Klopman: Ofrece una mayor variedad de tejidos, especialmente para usos profesionales

<http://www.klopman.com/es/>