

# INFORMES DE COMBATE: PALMA

por Carro de Combate 

## DATOS BÁSICOS

**Producto:** Aceite de palma

**Materias primas de origen:** Palma aceitera (*Elaeis guineensis*)

**Principales países de origen:** Malasia e Indonesia

**Principales países consumidores:** India, China, Unión Europea, Pakistán

**Consumo per capita:** En la Unión Europea cada persona consume de media 59,3 kilos anuales de aceite de palma, según datos de la OCDE.

**Productos en los que se encuentra:** comida procesada, bollería, margarina, chocolates, sopas, queso para untar, jabones, champús, combustibles, velas

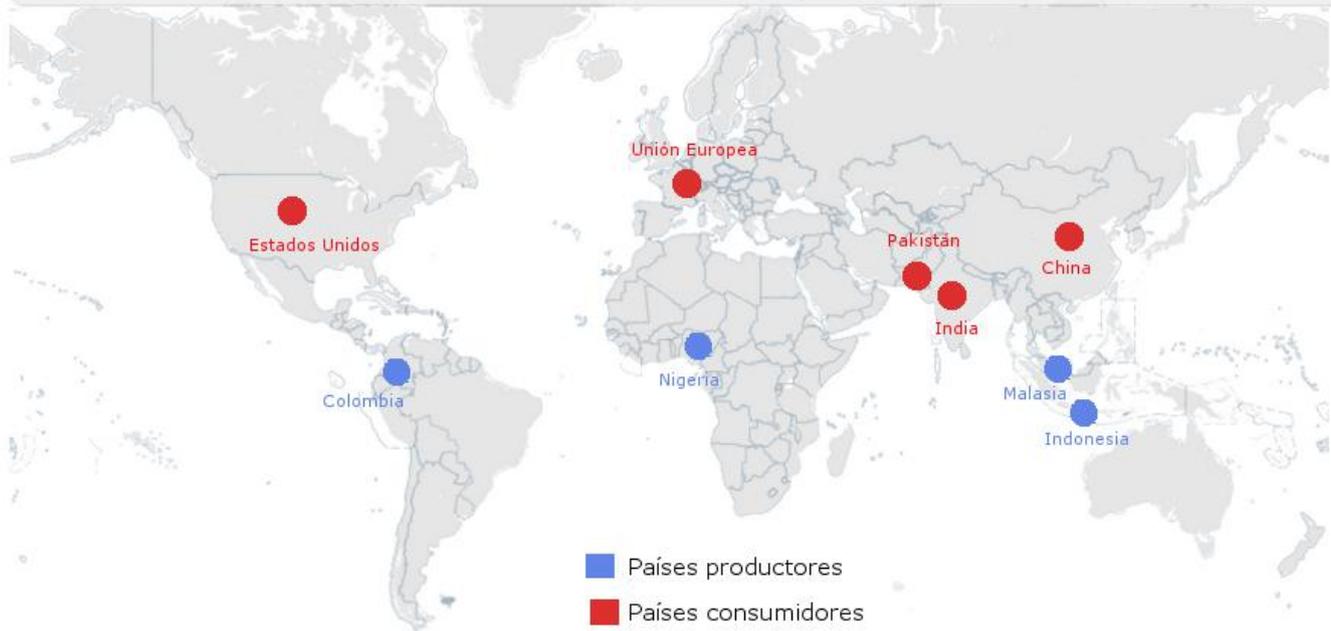
## INTRODUCCIÓN

A partir del próximo año, un nuevo ingrediente comenzará a formar parte del vocabulario corriente de los europeos: el aceite de palma. Será entonces cuando las empresas estarán obligadas a determinar en los envoltorios qué tipo de aceite utilizan y dejar de esconderlo bajo la etiqueta genérica de “aceite vegetal”. Porque aunque sea un ingrediente con el que estamos poco familiarizados, se utiliza en casi la mitad de los alimentos procesados que consumimos.

El aceite de palma es el tipo de aceite más consumido en el mundo, debido a su bajo precio y a su versatilidad. Su producción ha sido también ligada a la deforestación de bosques tropicales y a la esclavitud. Es una industria que ha estado bajo una fuerte presión internacional y que se ha movido rápidamente para mejorar su imagen.



## Cadena de producción del aceite de palma



## CARACTERÍSTICAS

### A) De dónde procede el aceite de palma

La palma de aceite es una planta tropical, originaria de África Occidental (fundamentalmente del golfo de Guinea de donde toma su nombre científico *Elaeis guineensis*). La palma aceitera sería después introducida en el Sudeste Asiático a principios del siglo XX, región que se ha convertido ahora en su principal vergel. Así entre el 85 y el 90 por ciento de la producción total se cultiva en Malasia e Indonesia, donde tiene las condiciones óptimas de temperatura y humedad.

### B) Dónde se encuentra

La palma de aceite es un producto ampliamente utilizado por la industria, especialmente la alimentaria. Así, aproximadamente un 50 por ciento de los alimentos procesados que consumimos contienen aceite de palma. La mayoría de ellos son alimentos de tipo cremoso, como la nutella o el queso para untar, ya que el aceite de palma es muy eficaz a la hora de dar esa textura. También se utiliza en chocolates, galletas y bollería, entre otros. La industria cosmética es la segunda industria que más lo utiliza, para dar textura en cremas o jabones. En los últimos años ha ganado además terreno en el sector energético, como una fuente de biocombustibles – en concreto de biodiésel.

Como curiosidad, durante la partir de la Segunda Guerra Mundial, ácidos procedentes del aceite de palma fueron utilizados para producir napalm (el palm del final procede del término palma), un abrasante que fue arrojado con frecuencia sobre ejércitos y poblaciones durante los combates. Más tarde pasaría a ser elaborado de forma química en los laboratorios de Dow Chemical.

## EL SECTOR

### A) El mercado internacional del aceite de palma

El aceite de palma es el aceite más consumido en el mundo, con un 32.7 por ciento del total de toda la oferta mundial de aceites vegetales, según datos de USDA (en 2011/2012).

### B) Principales empresas

Las principales empresas del sector son asiáticas, concentradas en los dos principales países de producción (Malasia e Indonesia), así como el paraíso fiscal de Singapur. Wilmar es así la principal empresa del sector – se calcula que hasta con un 45 por ciento de la producción. Wilmar es un conglomerado agroindustrial que también tiene importantes cuotas de mercado en otras materias primas, como el azúcar. En 2012 Wilmar

fue además nombrada por la revista Newsweek como la empresa medioambientalmente menos responsable del mundo.

En el lado de las empresas consumidoras del aceite de palma, la primera es Unilever, que utiliza este productos en sus geles y productos de belleza. La industria alimentaria, con marcas como Nestlé o Mondelez, también son grandes consumidoras.

## LA CADENA

*Impacto social y medioambiental*

El aceite de palma es una *commodity*, un producto simple cuya principal diferencia con sus competidores se basa en el precio. Es un sector con poca innovación de producto, ya que su principal cliente es además la industria, no el consumidor medio. Su cadena de producción es la típica de un producto de origen vegetal básico: plantación, refinado y comercialización.



Fruto de la palma de aceite./ oneVillage Initiative

### A) Plantación

#### Impacto medioambiental

Como ya hemos comentado, el aceite de palma procede de la palma aceitera. Es una planta con altos rendimientos, si cuenta con las condiciones climáticas idóneas. Éstas se dan fundamentalmente en zonas tropicales, por lo que es una competidora de los bosques que, si no han sido aún deforestados, se encuentran en estas regiones.

De hecho, la palma de aceite ha sido fuertemente criticada por la rápida deforestación que ha venido asociada a las plantaciones, primero en Malasia y ahora en Indonesia. En 1997, Malasia se comprometió a que el 50 por ciento de su extensión sería bosque tropical, lo

## Mapa Negro del aceite de palma - Principales abusos del sector



que frenó la expansión de la palma en el país. Los inversores, sin embargo, buscan ahora en Indonesia la tierra que no pueden tener en Malasia.

Por tanto, la deforestación se ha trasladado a Indonesia, donde cada año aparecen densas columnas de humo procedentes de incendios ilegales que luego cubren buena parte del Sudeste Asiático. Según WWF, cada hora se deforesta en Indonesia la superficie equivalente a 300 campos de fútbol para plantar aceite de palma. Sin embargo, algunos especialistas como Alain Rival, del Centro Francés de Investigación Agrícola para el Desarrollo, aseguran que sólo una pequeña parte de la deforestación corresponde al aceite de palma.

El aceite de palma requiere además grandes cantidades de agua. Según FAO, la palma aceitera requiere aproximadamente el doble que la mayor parte de cítricos, legumbres o tubérculos y un 50 por ciento más que los cereales.

### Impacto social

Además del problema medioambiental, el aceite de palma se ha relacionado con abusos laborales y prácticas cercanas a la esclavitud. Una investigación de Bloomberg publicada en julio de 2013 ponía de relieve algunos de estos abusos en las plantaciones de Malasia. Los trabajadores recibían así un sueldo inferior al mínimo, eran encerrados, o no recibían su paga. Tenían además que rociar las plantaciones de forma manual con herbicidas como el Paraquat, que ha sido relacionado con daños en riñones e hígado. Además, el gobierno de Estados Unidos incluyó este sector entre las industrias

con trabajo infantil en su informe de 2012 de Departamento de Trabajo.

No obstante, la palma también ha sido alabada por la potencialidad que tiene para crear puestos de trabajos – que debido a sus altos rendimientos podrían ser de buena calidad– especialmente en comunidades cercanas a las plantaciones, rurales e indígenas. Sólo en Malasia, el sector da trabajo a 500.000 personas, en una población de menos de 30 millones de personas.

### **B) Refinado**

Tras obtener los frutos de la palma, éstos se exprimen hasta conseguir un aceite de color rojizo con una alta concentración de betacarotenos. De la semilla se puede además obtener el llamado aceite de palmiste, un líquido que, al igual que el aceite de palma, tiene una alta presencia de grasas vegetales saturadas pero que no contiene, sin embargo, betacarotenos.

Una vez que se ha obtenido el aceite de palma, el aceite es refinado, a menudo con ácido fosfórico, para eliminar el ácido, las impurezas y su característico color rojo. Además se le elimina el sabor a través de la destilación.

### **C) Consumo**

El aceite de palma se ha convertido en el tipo de aceite más consumido, especialmente después de que las grasas hidrogenadas, o trans-fat, fueran relacionadas con problemas coronarios. El aceite de palma resultó un sustituto perfecto, ya que no necesita la hidrogenación para presentar una apariencia sólida o semi sólida.

# Aceite de palma y los biodiésel

El aceite de palma no se ha convertido sólo en uno de los ingredientes favoritos de la industria alimentaria, sino también de la energética. El principal “culpable” es Europa quien en 2008 aprobó el objetivo de que el 10 % del fuel utilizado en Europa en 2020 fuera biocombustible. La UE daba preferencia a los biodiésel – procedentes de plantas aceitosas, de las que la palma es la más rentable. Los propios gobiernos de los países productores también se han establecido objetivos similares y mientras en Indonesia la gasolina diésel debe proceder en un 10 % del aceite de palma, en Malasia la mezcla es del 5 % – aunque el gobierno ya se está planteando elevarla al 7 o 10 %.

Los biocombustibles se diseñaron supuestamente para reducir la huella de carbono derivada de los combustibles fósiles. Paradójicamente, su uso a menudo ha disparado prácticas poco amigables con el medio ambiente. En el caso de la palma aceitera, el fuerte incremento de la demanda llevó a Indonesia a acelerar la deforestación de su selva tropical, que cada año es devorada por grandes incendios. Ecologistas e incluso el gobierno de Indonesia han apuntado a las grandes empresas agrícolas – no sólo aceiteras, sino también de caña o caucho – como responsables de estos incendios.

Curiosamente, según un estudio del Banco Mundial de 2007, Indonesia el tercer emisor de gases de efecto invernadero, detrás de China y Estados Unidos, principalmente debido a estos incendios. Y todo ello a pesar de que tres leyes prohíben en el país quemar los bosques y que una moratoria ha suspendido las concesiones de terrenos para nuevas plantaciones hasta el año 2015.

Lo más preocupante son los incendios en las zonas de turba, suelos creados tras siglos de descomposición de materia orgánica y que son ricos en CO<sub>2</sub>. Al igual que ocurren con el carbón y otros combustibles fósiles, la ignición de la turba libera una gran cantidad de CO<sub>2</sub> “cautivo”. Además, los bosques de Indonesia, uno de los pulmones del planeta, comparable al Amazonas americano, se han reducido rápidamente en los últimos 50 años, poniendo en peligro a especies únicas como los orangutanes o el tigre de Sumatra.

Sin embargo, un estudio de 2009 de la USDA aseguró que su consumo provocaba problemas coronarios muy similares a los de las grasas hidrogenadas con un aumento similar en los niveles de colesterol para cantidades equivalentes. En cualquier caso, lo que sí parece demostrado es que la mayor parte de los aceites no hidrogenados son más saludables que el de palma.

## ALTERNATIVAS

La gran presión social que ha habido sobre el aceite de palma, especialmente por su impacto ecológico, ha hecho que el sector se mueva rápidamente. En 2004 se creó la llamada Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO en sus siglas inglés) que pretende funcionar como un certificado, similar al del comercio justo u organizaciones como Rainforest, del origen sostenible de la palma.

La iniciativa ha estado rodeada de mucha polémica, ya que varias organizaciones como Amigos de la Tierra, han criticado los flexibles estándares de RSPO que, afirman, no aseguran que el aceite de palma sea realmente sostenible. Algunos de los requisitos para obtener la certificación son el respeto a las leyes locales, la transparencia o el desarrollo responsable de nuevas plantaciones, por lo que la deforestación no está expresamente prohibida. Otra de las críticas comunes es que este aceite de palma certificado suele ser mezclado con aceite normal, por lo que es imposible consumir un aceite 100% certificado. Además un informe de noviembre de 2013 realizado por International Labor Rights Forum y Sawit Watch desveló abusos laborales en plantaciones certificadas, algo que supuestamente ha sido controlado para que no ocurra.

En cualquier caso, la certificación ha crecido rápidamente – especialmente tras algunas agresivas campañas, como la de Greenpeace que se centró en el popular Kit Kat y su impacto sobre los orangutanes en Indonesia – y ahora un total del 16 por ciento del aceite de palma procede de estas plantaciones certificadas. Varias empresas, como la propia Nestlé, se han comprometido a utilizar sólo aceite certificado en los próximos años, por lo que el crecimiento se prevé aún mucho mayor.

Por otra parte, la Organización de Consumidores y Usuarios ha publicado un listado de empresas según su compromiso con la responsabilidad del aceite de palma que se puede consultar aquí.